

# Plannen op basis van de inloopavonden toekomst Oemoemenoe - April en Mei 2024

Tijdens de inloopavonden van Oemoemenoe in april en mei 2024 zijn verschillende knelpunten en verbeterpunten besproken met actieve vrijwilligers, teammanagers (TBM, CJC) en senioren. Helaas was de aanwezigheid minimaal; naast het bestuur waren er slechts 3 tot 5 personen per avond aanwezig. Dit heeft ervoor gezorgd dat het bestuur niet verder kan kijken dan 2 seizoenen.

Ondanks deze beperking hebben we enkele belangrijke initiatieven en beleidsaanpassingen vastgesteld om de organisatie en betrokkenheid te verbeteren. Deze maatregelen zijn gericht op het optimaliseren van sleutelbeheer, communicatie, opleiding van vrijwilligers, de betrokkenheid tussen jeugd en senioren, ouderbetrokkenheid, en het parkeerbeleid. We hopen met deze stappen een positieve impact te maken op de club en de ervaring van alle betrokkenen te verbeteren.

## 1. Toegankelijkheid van het clubhuis

Om de toegankelijkheid voor vrijwilligers en betrokkenen te optimaliseren, heeft het bestuur besloten om het sleutelbeleid, dat sinds september 2024 van kracht is, verder aan te scherpen en te verduidelijken.

Het vernieuwde sleutelbeleid houdt in dat alle leden die voor de uitvoering van hun taken toegang nodig hebben tot bepaalde faciliteiten, een nieuwe sleutel en toegangscode zullen ontvangen. Dit geldt zowel voor leden die al een sleutel bezaten, als voor degenen die eerder een aanvraag hadden ingediend. Alle nieuwe sleutelverzoeken worden voortaan door het bestuur beoordeeld, in overleg met de Technische Commissie (TC). Op deze manier willen we ervoor zorgen dat de juiste personen op het juiste moment toegang hebben, en tegelijkertijd de veiligheid en het overzicht binnen de club verbeteren.

## 2. Interne communicatie en organisatie

Een ander belangrijk aandachtspunt dat tijdens de inloopavonden naar voren kwam, is de communicatie en informatievoorziening binnen de club. Hoewel we momenteel gebruik maken van Sportlyzer in combinatie met WhatsApp voor het delen van informatie over trainingen, wedstrijden en grote evenementen, is het duidelijk geworden dat het lastig blijft om alle leden effectief te bereiken..

Om dit te verbeteren, heeft het bestuur besloten te focussen op twee belangrijke stappen: ten eerste, de werving van nieuwe PR-leden om onze communicatiedoelen te ondersteunen. Met meer handen aan dek kan de PR-commissie ervoor zorgen dat we zowel intern als extern de juiste personen op het juiste moment bereiken. Ten tweede, het opzetten van een jaarkalender die door alle commissies wordt gebruikt en centraal wordt gecommuniceerd. Dit stelt ons in staat om activiteiten beter te plannen en te promoten, zodat iedereen op tijd op de hoogte is van wat er speelt binnen de club.

Een concrete doelstelling die hieruit voortvloeit, is dat wedstrijduitslagen na elk weekend als nieuwsbericht op de website worden geplaatst. Door deze stap te nemen, zorgen we ervoor dat de resultaten breed gedeeld worden en dat onze leden en supporters goed geïnformeerd blijven.

### 3. Organisatie van activiteiten

Tijdens de inloopavonden kwam naar voren dat de organisatie van activiteiten binnen de club niet altijd soepel verloopt. Er is een duidelijke behoefte aan beter gestructureerde processen, protocollen en heldere coördinatie voorafgaand aan elke activiteit. Hoewel veel leden bereid zijn om te helpen, bestaat er vaak terughoudendheid om verantwoordelijkheid op zich te nemen, wat de organisatie bemoeilijkt. Een mogelijke oplossing hiervoor is het ontwikkelen van een 'smoelenboek', waarmee vrijwilligers makkelijker benaderd en ingeschakeld kunnen worden.

Om dit te verbeteren, heeft het bestuur besloten om te gaan werken met protocollen waarin een duidelijk draaiboek voor het aanvragen van activiteiten is opgenomen. In dit protocol kan een aanvraag worden gedaan, maar de verantwoordelijkheid blijft bij de aanvrager. Dit zorgt voor meer duidelijkheid en structuur zonder dat de organisatie last ondervindt van onduidelijkheden over wie verantwoordelijk is. Het doel is om eind 2024-2025 alle protocollen afgerond te hebben en centraal op te slaan. Voor het succes van dit project zijn we afhankelijk van de verschillende commissies om de benodigde protocollen op te stellen. Vanaf het seizoen 2025-2026 zullen deze protocollen actief gebruikt worden.

Om dit proces te ondersteunen, zal er mogelijk een communicatie-stagiair worden ingeschakeld voor het opstellen van de protocollen. Daarnaast willen we ouders en oud-leden nauwer betrekken bij de clubactiviteiten. Hoe we dit effectief kunnen doen, is nog een belangrijk punt van aandacht, maar we zien hier grote kansen voor versterking van onze vrijwilligerspool en betrokkenheid.

### 4. Vrijwilligersbijdrage

Een terugkerend knelpunt binnen de club is het tekort aan betrokken vrijwilligers. Om dit op te lossen, is een aantal keer de verplichte vrijwilligersbijdrage genoemd. Echter is het bestuur van mening dat dit betrokkenheid niet afgedwongen kan en mag worden.

Om ouders en oud-leden actiever te betrekken, zullen we gerichte acties ondernemen. Eén van de ideeën is om teammanagers aan te stellen die zich specifiek richten op het werven van sponsors en het coördineren van vrijwilligersbijdragen. Tevens willen we, samen met de teammanagers, na te gaan welke kwaliteiten spelers of ouders hebben en hen te bewegen zich actief op dat vlak in te zetten binnen de club.

Daarnaast is er een plan om op langere termijn, aan het begin van elk seizoen, een startbijeenkomst te organiseren voor alle ouders. Deze bijeenkomsten, in samenwerking met commissies zoals de sponsorcommissie en de clubhuiscommissie, zullen op de jaarkalender worden opgenomen en dienen als een belangrijk moment om ouders te informeren en te enthousiasmeren voor vrijwilligerstaken.

Ook zal er specifiek een oproep worden gedaan aan ouders van jeugdleden tot 18 jaar om actief bij te dragen aan de club. Het is van groot belang dat we gezamenlijk onze verantwoordelijkheid nemen om het speelplezier en de toekomst van de jeugdleden te waarborgen. Deze oproep zal

duidelijk worden gecommuniceerd, aangezien betrokkenheid van ouders cruciaal is voor een goed draaiende club.

## 6. Kledingbeleid

Een ander aandachtspunt binnen de club is het tekort aan goede wedstrijdleding. Dit probleem is al enige tijd bekend, maar een directe oplossing op korte termijn is helaas niet voorhanden. Om dit op te lossen, zal de club actief op zoek gaan naar sponsoring vanuit ouders en bedrijven.

Sponsoring kan een cruciale rol spelen in het voorzien van voldoende en kwalitatieve kleding voor onze teams. We zullen ouders en bedrijven in ons netwerk benaderen om een bijdrage te leveren, in ruil voor zichtbaarheid en promotie binnen de club. Dit kan niet alleen het kledingprobleem oplossen, maar ook onze samenwerking met de gemeenschap en het bedrijfsleven versterken.

## 7. Ondersteuning voor trainers en teammanagers

Om de kwaliteit van de trainingen te waarborgen en de doorstroom van jeugd naar senioren te bevorderen, is er behoefte aan meer en betere ondersteuning voor onze trainers en teammanagers. Dit kan gerealiseerd worden door het faciliteren van opleidingen via Rugby Nederland en het opstellen van een gestructureerd beleid voor de werving en opleiding van vrijwilligers.

Het bestuur heeft daarom besloten om vanaf het seizoen 2024-2025 een coördinator aan te wijzen die verantwoordelijk is voor het organiseren van cursussen vanuit Rugby Nederland. Deze coördinator zal alle opleidingen voor trainers en teammanagers overzien en zorgen voor een gestructureerd aanbod van vier "Train de Trainer"-sessies per jaar, gepland op woensdagen. Hoewel het enthousiasme voor deze sessies momenteel laag is, hopen we met betere communicatie en duidelijke voordelen meer animo te creëren.

Daarnaast komt er een beleid voor alle grote opleidingen, zoals scheidsrechters (ref's), trainers en EHBO. Het principe is eenvoudig: de cursist betaalt zelf bij inschrijving en de club vergoedt de kosten na het succesvol behalen van de opleiding. In ruil daarvoor verplicht de vrijwilliger zich voor een minimale bijdrage. Zo moeten scheidsrechters een minimaal aantal wedstrijden per jaar fluiten en trainers een team voor minimaal één jaar begeleiden. EHBO'ers dienen een aantal keer per jaar aanwezig te zijn bij thuis- en uitwedstrijden, toernooien en regiodagen.

Het bestuur zal bijhouden wie welke opleiding heeft afgerond en deze personen via de teammanagers actief benaderen om regelmatig in te springen. Dit zorgt voor een continuïteit in de begeleiding en ondersteuning van onze teams. Herbert zal worden gevraagd om verdere aanvullingen te geven op dit plan.

## 8. Binding tussen senioren en jeugd

Zowel jeugdspelers als senioren hebben aangegeven meer behoefte te hebben aan contact met elkaar. Dit kan niet alleen de band tussen de leden versterken, maar ook de doorstroom van jeugdspelers naar de senioren bevorderen. Er zijn verschillende voorstellen gedaan om dit te realiseren, waaronder het stimuleren van senioren om vaker jeugdwedstrijden bij te wonen, gezamenlijk trainen en het organiseren van speciale vaardigheidsclinics voor de jeugd.

Hoewel een deel van deze initiatieven al plaatsvindt, kan de organisatie hiervan beter. Voor het seizoen 2024-2025 gaan we dit verder uitwerken met Phil en Arno, zodat we een concreet plan kunnen presenteren.

Dit doen we al: Ties en Max trainen regelmatig de Cubs en de Turven, Arno verzorgt scrumtrainingen voor de Cubs en Junioren, Lotte en Quinten zijn nu trainers bij de Benjamins, en Matthijs begeleidt de Turven. Sophia en Douwe zijn ook baste krachten bij de Cubs.

We nodigen iedereen uit om leuke ideeën en suggesties door te geven om de samenwerking verder te verbeteren.

Ons doel is om meer structuur aan te brengen en deze initiatieven op een consistente manier in de clubcultuur te verankeren.

## 9. Betrokkenheid van ouders

Een belangrijk punt dat aandacht vraagt, is de betrokkenheid van ouders van jeugdleden. Veel ouders zijn onbekend met de sport en de bijbehorende regels, wat hun betrokkenheid en begrip voor de activiteiten van hun kind kan belemmeren. Om dit te verbeteren, willen we meer ouderavonden organiseren en aan het begin van het seizoen uitgebreide informatie verstrekken. Dit kan helpen om ouders meer vertrouwd te maken met de sport en hun rol binnen de club.

Daarnaast stellen we voor om een factsheet te ontwikkelen met alle belangrijke clubinformatie, zoals onze visie, de verwachtingen van ouders en praktische zaken zoals trainings- en wedstrijdschema's. Dit kan ouders helpen om hun kind beter te ondersteunen en hen duidelijkheid bieden over hoe de club werkt. Ook willen we de communicatie rondom inschrijvingen en teamopstellingen verbeteren om eventuele teleurstellingen te voorkomen.

Door deze stappen te nemen, hopen we de betrokkenheid van ouders te vergroten en hen beter te informeren, zodat ze een actieve bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van hun kind binnen de club.

## 10. Parkeerbeleid

Op trainingsavonden ontstaan er regelmatig chaotische situaties rondom het parkeren bij het clubhuis. Dit leidt niet alleen tot overlast, maar kan ook onveilige situaties veroorzaken. Om dit probleem aan te pakken, wordt er gewerkt aan een strenger parkeerbeleid.

Het bestuur zal regelmatig oproepen dat de parkeerplaatsen bij het clubhuis voorbehouden zijn aan trainers en barpersoneel. Daarnaast willen we leden actief informeren over de alternatieve parkeerplaatsen in de buurt om zo de drukte te spreiden. Het is van belang om de situatie veilig te houden en boetes te voorkomen, vooral nu de gemeente heeft aangekondigd strenger te gaan handhaven. Door tijdige en duidelijke communicatie hopen we dat iedereen zijn verantwoordelijkheid neemt en bijdraagt aan een veilige omgeving rondom de club.

## **Conclusie**

De afgelopen inloopavonden hebben verschillende knelpunten en verbeterpunten binnen de club aan het licht gebracht. Om de organisatie en betrokkenheid te verbeteren, heeft het bestuur een reeks initiatieven en beleidsaanpassingen voorgesteld.

1. **Sleutelbeheer:** Het vernieuwde sleutelbeleid zorgt voor een gestructureerde en veilige toegang tot clubfaciliteiten, waarbij alle leden die toegang nodig hebben, een nieuwe sleutel en code ontvangen. Nieuwe aanvragen worden voortaan beoordeeld door het bestuur.
2. **Communicatie:** Het gebruik van Sportlyzer en sociale media wordt geoptimaliseerd door de werving van extra PR-leden en de implementatie van een jaarkalender. Wedstrijduitslagen zullen na elk weekend op de website worden gepost om de informatievoorziening te verbeteren.
3. **Opleidingen en Vrijwilligers:** Er wordt een coördinator aangesteld voor opleidingen, met een nadruk op het opstellen van protocollen voor scheidsrechters, trainers en EHBO'ers. Dit zorgt voor een gestructureerde aanpak van werving en opleiding van vrijwilligers. Aanvullende trainingen zullen ook worden georganiseerd.
4. **Betrokkenheid tussen Jeugd en Senioren:** De samenwerking tussen jeugdspelers en senioren wordt verder geoptimaliseerd door gezamenlijke trainingen en vaardigheidsclinics te organiseren. Dit zal in seizoen 2024-2025 verder worden uitgewerkt.
5. **Ouderbetrokkenheid:** Meer ouderavonden en een factsheet met belangrijke clubinformatie zullen worden geïntroduceerd om ouders beter te informeren en te betrekken. Verbeterde communicatie over inschrijvingen en teamopstellingen zal ook bijdragen aan een grotere betrokkenheid.
6. **Parkeerbeleid:** Er wordt een strenger parkeerbeleid ingevoerd om chaotische situaties bij het clubhuis te voorkomen. Parkeerplaatsen worden voorbehouden aan trainers en barpersoneel, en alternatieve parkeeropties worden gecommuniceerd om de veiligheid te waarborgen en boetes te voorkomen.

Deze stappen zijn gericht op het verbeteren van de structuur en communicatie binnen de club, het verhogen van de betrokkenheid van leden en ouders, en het creëren van een veiligere en efficiëntere omgeving. Door deze maatregelen hopen we een positieve impact te hebben op de werking van de club en de ervaring van alle betrokkenen.